



INFORME LABORAL DE PERSPECTIVA N°3 MICRONEGOCIOS

Manizales, diciembre 2021



MANIZALES
+GRANDE



Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019





ALCALDÍA DE MANIZALES

CARLOS MARIO MARÍN CORREA
Alcalde

JUAN FELIPE JARAMILLO SALAZAR
Secretario de TIC y Competitividad

CLEMENCIA OROZCO OSPINA
Líder de Proyecto

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

DUVÁN EMILIO RAMÍREZ OSPINA
Rector

IRMA SOTO VALLEJO
Decana Facultad de Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas

NATALIA MEJÍA FRANCO
Directora Programa de Economía

Investigación
ALEJANDRO BARRERA ESCOBAR
abarrera@umanizales.edu.co

JUAN FELIPE CASTELLANOS MARTÍNEZ
jcastellanos@umanizales.edu.co

Asistencia de investigación
YOLANDA FRANCO CARMONA

JUANTRIVINHO
Creativo Gráfico

La Universidad de Manizales y la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales decidieron aunar esfuerzos para la generación y análisis de información de competitividad, emprendimiento y empleo de Manizales, por medio de estudios de mercado laboral en Manizales. Desde la Universidad de Manizales existe una trayectoria de investigación y proyección alrededor de la profundización de la temática de empleo en la ciudad y la región; y desde la Secretaría de TIC y Competitividad se lideran acciones alrededor del desarrollo económico y empresarial de Manizales en búsqueda de mejorar la cantidad y calidad del empleo.

En el marco de la estrategia conjunta de Estudios de Mercado Laboral en Manizales, se presenta en este documento la tercera entrega de una serie de informes de perspectiva que tienen como objetivo focalizar el análisis laboral sobre segmentos poblacionales de interés, debido a las particularidades que se pueden encontrar en dichos grupos, que ameritan un estudio específico y representan ejes estratégicos para la política pública. En este tercer informe el tema es sobre los micronegocios.

En los dos informes anteriores la principal fuente de información fue la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, que permite profundizar en características sociodemográficas y laborales de la población. En este caso, la referencia es hacia unidades productivas, por lo cual, se pretende utilizar la Encuesta de Micronegocios (Emicron) del DANE, la cual, es una extensión de la primera donde se distinguen los empleadores y trabajadores en el mercado laboral y se aplica un cuestionario económico

específico. Para DANE (2021a)¹, un micronegocio es una “unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción” (p. 72).

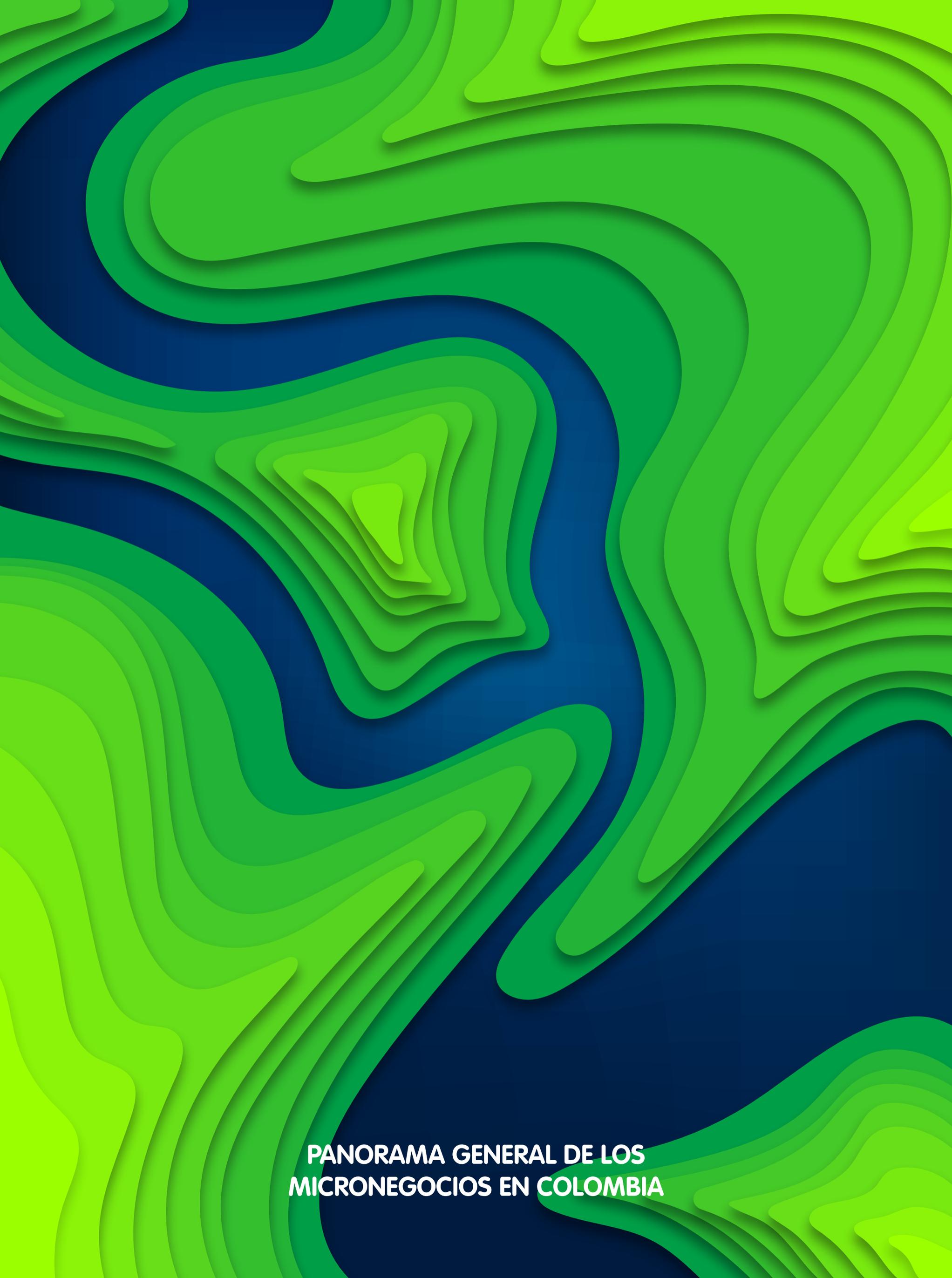
En la anterior lógica según DANE (2021b)² para el trimestre móvil marzo-mayo 2021, fuente GEIH, el total de ocupados identificados en el país fue de 20,6 millones de personas de los cuales, 9,1 millones como trabajadores por cuenta propia, 0,7 millones patronos o empleadores y 10,8 millones el restante. Y, por medio de la Emicron, para el trimestre abril-junio 2021, se destaca 4,9 micronegocios por cuenta propia y 0,5 millones micronegocios de empleadores, para un total de 5,4 millones de micronegocios en el país.

Desde el análisis económico, este tipo de estadísticas que realizan un acercamiento particular a las realidades del sistema empresarial se convierten en un significativo instrumento para la focalización de políticas económicas, productivas y empresariales, especialmente en una coyuntura donde los vientos desfavorables de la crisis han impactado más severamente a sectores con mayores condiciones de debilidad socioeconómica. La mayoría de los micronegocios son el resultado de los bajos crecimientos empresariales agregados en el país, las fuertes estructuras oligopólicas y los precarios niveles de sofisticación, con el consecuente estancamiento en la movilidad vertical de las industrias (evolución dentro del ciclo pequeña, mediana y grande empresa) y deficitarios procesos internos de generación de empleo formal.

¹DANE (2021a). Metodología general Encuesta de Micronegocios – EMICRON. Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE. URL: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/comercio_servicios/emicron/DSO-EMICRON-MET-001.pdf

²DANE (2021b). Encuesta de Micronegocios. Resultados generales, II Trimestre 2021. URL:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/presentacion-micronegocios-II-2021.pdf>

The background of the page is an abstract, layered design. It features a central dark blue area surrounded by concentric, wavy bands of green and lime green. The layers have a 3D effect, with the outer layers appearing to rise above the inner ones, creating a sense of depth and movement. The overall color palette is vibrant and modern.

**PANORAMA GENERAL DE LOS
MICRONEGOCIOS EN COLOMBIA**

En el segundo trimestre 2021 en Colombia existían 5.469.587 unidades productivas consideradas micronegocios por el DANE, de las cuales, el 92,57% tenían un estado de abierto, seguido de 6,95% de cerrados temporalmente, cifras positivas en un contexto de reactivación económica, teniendo en cuenta que para el tercer trimestre 2020 el porcentaje de micronegocios abiertos era del 77,85%, cerrados temporalmente de 19,65% y cerrados permanente 2,5%.

Entre el contexto urbano y rural se evidencia que en este último el porcentaje de unidades abiertas es mayor (95,25% versus 91,53%), y en donde menos se registró cierres temporales, enviando un mensaje que la afectación por las medidas de contención de la pandemia fueron más gravosas para las ciudades. Así, en el tercer trimestre 2020, los micronegocios cerrados temporalmente era de 23,12% en lo urbano frente al 11,15% en la ruralidad. Hay que destacar que del total de micronegocios en el país el 72,1% se encuentra en las cabeceras municipales y el 27,9% en los centros poblados y rural disperso para el último trimestre de referencia.

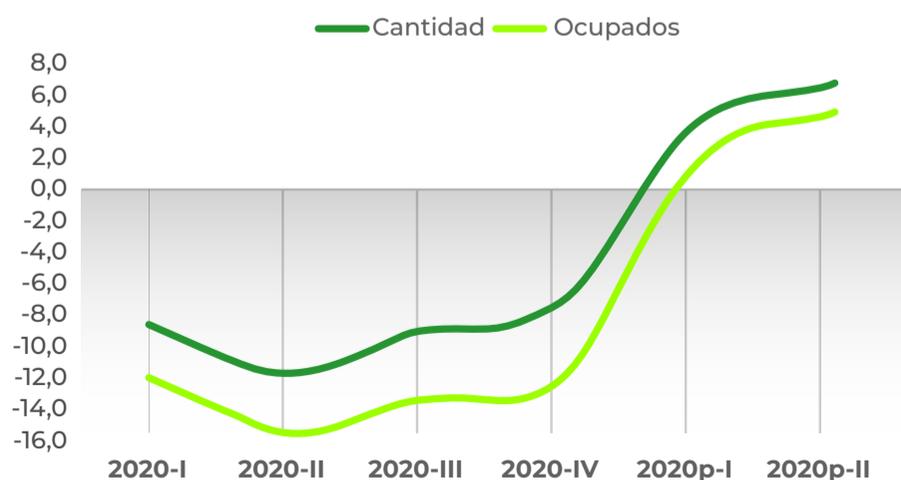
Por grandes sectores económicos y su estado de operación resultan aspectos específicos. En el peor momento de la pandemia, por disponibilidad de cifras el tercer trimestre 2020, el único sector con unidades abiertas por encima del 90% fue las actividades agropecuarias, de resto estuvieron

por debajo del 80%: industria manufacturera (70,5%), comercio (78,8%) y servicios (70,9%).

La reactivación económica en este segmento empresarial se evidencia también por la variación año corrido en la cantidad de unidades y su personal ocupado, que se muestra en ambas tendencias crecientes y positivas especialmente desde el primer trimestre 2021.

En la generalidad de los sectores económicos se muestra similar comportamiento con algunas particularidades temporales, y con casos puntuales como por ejemplo la cantidad de micronegocios en industria manufacturera que aún presenta variaciones de cantidad en terreno negativo, pero ascendente, y desde personal ocupado la agricultura vuelve a cifras negativas en el último trimestre, industria con el mismo patrón en la cantidad, y transporte y servicios repuntando tardíamente en el trimestre reciente.

Vale la pena mencionar que al ser una encuesta las variaciones porcentuales no necesariamente siempre tienen significancia estadística. Para el total nacional, en la cantidad de unidades solamente el primer trimestre 2021 es no significativo y en el personal ocupado los dos primeros trimestres 2021 tampoco son significativos estadísticamente en la lectura de la variación año corrido.



Gráfica 1. Variación año corrido (%) de la cantidad de micronegocios y personal ocupado en Colombia, serie trimestral 2020-2021

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE



Gráfica 2. Índices de cantidad de micronegocios y personal ocupado en Colombia, serie trimestral 2020-2021

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE

La deteriorada coyuntura económica de los micronegocios en el país se registró también donde más del 80% de estos percibieron disminución en sus ingresos hacia el tercer trimestre 2020, comparando ventas con el mismo periodo del año anterior, 89,9% en las cabeceras municipales y 67,6% en la ruralidad, cifra que se ha ajustado hacia niveles del 40% en el segundo trimestre 2021, 41,5% en ciudad y 36 % en los

centros poblados. Por sectores, aquellos más afectados en 2020 fueron servicios, comercio y la industria manufacturera, con reducciones de ventas cercanos al 90% de las unidades, con respecto a la agricultura que no superó el 60%; y para el último trimestre de referencia 2021 solamente servicios e industria manufacturera todavía más del 40% de sus micronegocios reportan disminución en ingresos.

Total:	2020-III	2020-IV	2021-I	2021-II
Reducción de trabajadores u horas trabajadas	57,3	41,0	39,1	38,0
Interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos	46,1	40,6	38,5	40,9
Demanda de productos y servicios	79,3	66,7	62,9	42,8
Escasez en la provisión de servicios financieros	33,3	28,1	24,1	20,1
Disminución del flujo de efectivo	62,0	50,1	43,1	36,3
Cabeceras Municipales	2020-III	2020-IV	2021-I	2021-II
Reducción de trabajadores u horas trabajadas	62,5	43,5	41,4	40,0
Interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos	47,8	40,0	37,6	38,1
Demanda de productos y servicios	85,0	72,0	66,3	44,7
Escasez en la provisión de servicios financieros	37,0	29,5	24,3	20,1
Disminución del flujo de efectivo	66,3	52,3	43,8	36,5
Centros poblados y rural disperso	2020-III	2020-IV	2021-I	2021-II
Reducción de trabajadores u horas trabajadas	44,4	35,0	33,1	32,9
Interrupción en el aprovisionamiento de insumos o bienes revendidos	42,0	41,9	40,8	47,9
Demanda de productos y servicios	65,3	53,5	54,4	38,0
Escasez en la provisión de servicios financieros	24,4	24,5	23,6	20,3
Disminución del flujo de efectivo	51,5	44,6	41,3	35,5

Tabla 1. Canales que afectan la operación de los micronegocios en Colombia (porcentaje de unidades), serie trimestral 2020-2021

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE

Para el tercer trimestre 2020, los principales canales de afectación de los micronegocios en Colombia fue principalmente la disminución del flujo de efectivo y la demanda de productos y servicios, síntomas de la fuerte contracción en la demanda agregada en el país, canales que se han reducido para segundo trimestre 2021, donde prevalece la demanda de productos y servicios, enmarcado en el proceso de recuperación económica, junto con la interrupción en el aprovisionamiento de insumos, propio de un año de problemas en logística interna e internacional.

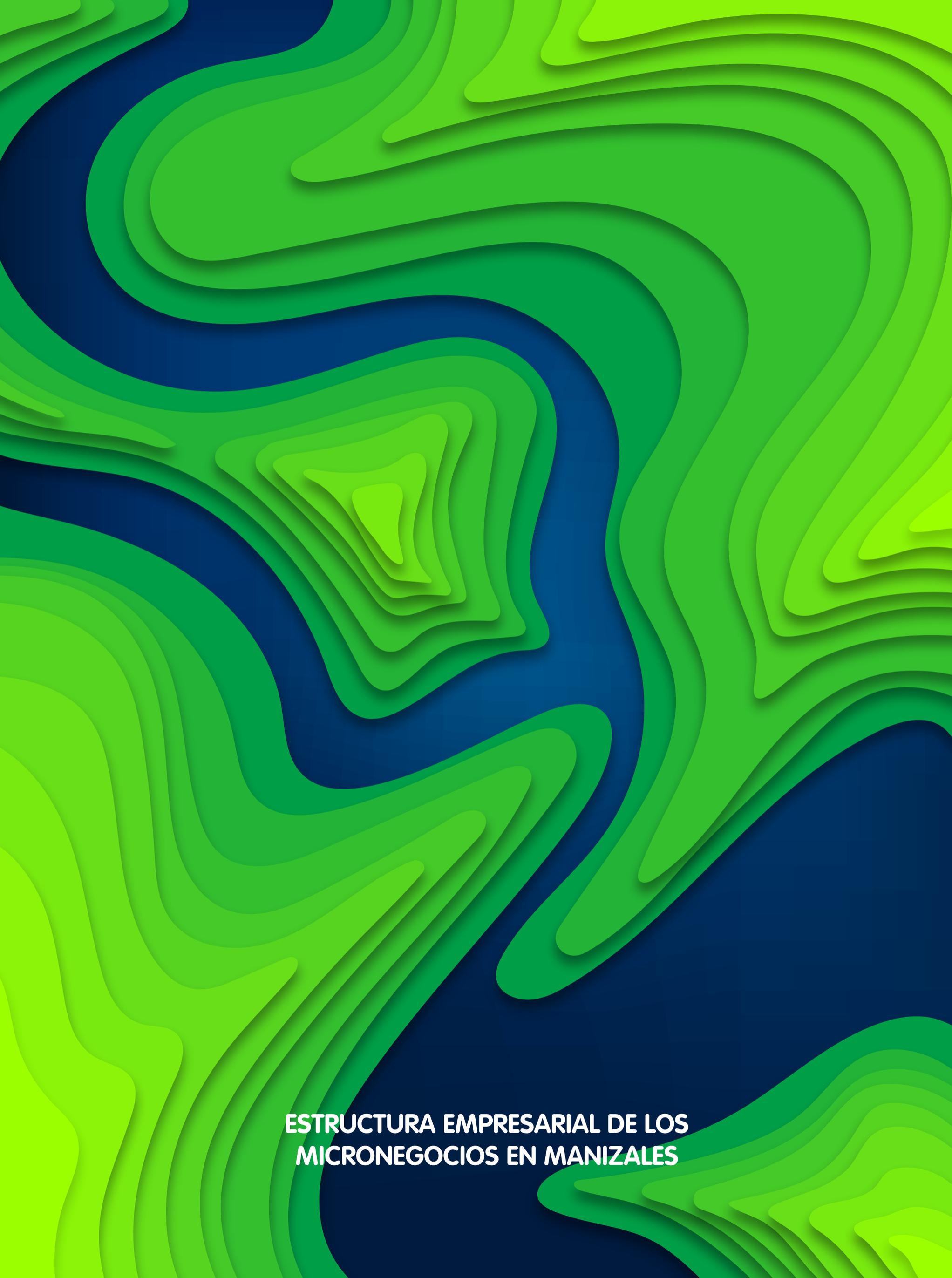
Este canal está actualmente afectando con más severidad a las unidades productivas en la ruralidad. Entre la ciudad y el campo hay que destacar que en un año de pandemia entre las mayores afectaciones para los micronegocios de la ciudad también fue preponderante la reducción de trabajadores u horas trabajadas, explicando la mayor afectación en términos de desempleo en las áreas metropolitanas del país, incluso aún en 2021 sigue siendo mayor frente a lo rural.

En este marco de afectación el Gobierno Nacional, con el apoyo de las administraciones

locales y las instituciones gremiales, pusieron en marcha diferentes acciones para fortalecer y proteger a este nicho empresarial de las turbulencias económicas de la pandemia.

Sin embargo, el conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo emitidas como respuesta no muestran alto espectro de impacto a los micronegocios del país. En el último trimestre de reporte en 2021 el 57,5% afirma no tener conocimiento sobre políticas de apoyo y el 78% no ha hecho solicitud o ha tenido beneficio de dichas políticas, con ligeramente mejores resultados en los centros poblados y rurales. De los que han solicitado beneficios, más del 95% se concentra en apoyos para la implementación de protocolos de bioseguridad; acceso a crédito y garantías de préstamos; exención de las cuotas a la seguridad social; subsidios a la nómina; adquisición de bienes y servicios por parte del gobierno; control de precios a los productos importados; y subsidios o apoyos económicos a hogares (ingreso solidario, programa de familias en acción, entre otros).



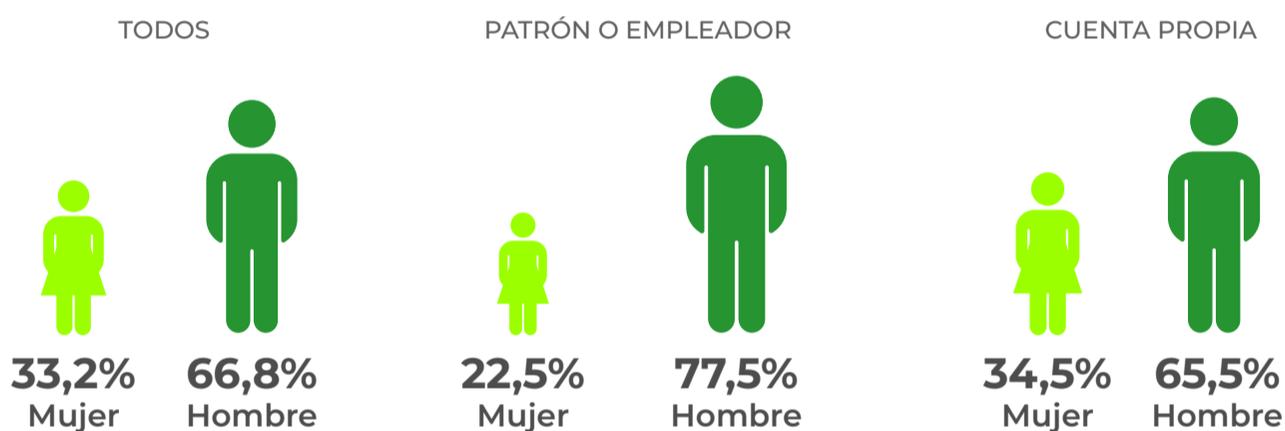
The background of the page is an abstract, layered design. It features a central dark blue area surrounded by concentric, wavy bands of various shades of green, ranging from a vibrant lime green to a deep forest green. The layers create a 3D effect, as if the design were made of cut-out paper or a topographical map. The overall composition is dynamic and organic.

**ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LOS
MICRONEGOCIOS EN MANIZALES**

Por la disponibilidad de la información a la fecha de la Encuesta de Micronegocios (Emicron) del DANE, derivado del ataque informático a su página oficial, se hará un análisis de la estructura empresarial de los micronegocios en Manizales con fuente 2019. Si bien la coyuntura de la pandemia seguramente ocasionó un impacto en el total sobreviviente, por condiciones de recuperación se puede esperar que se mantenga variables de estructura.

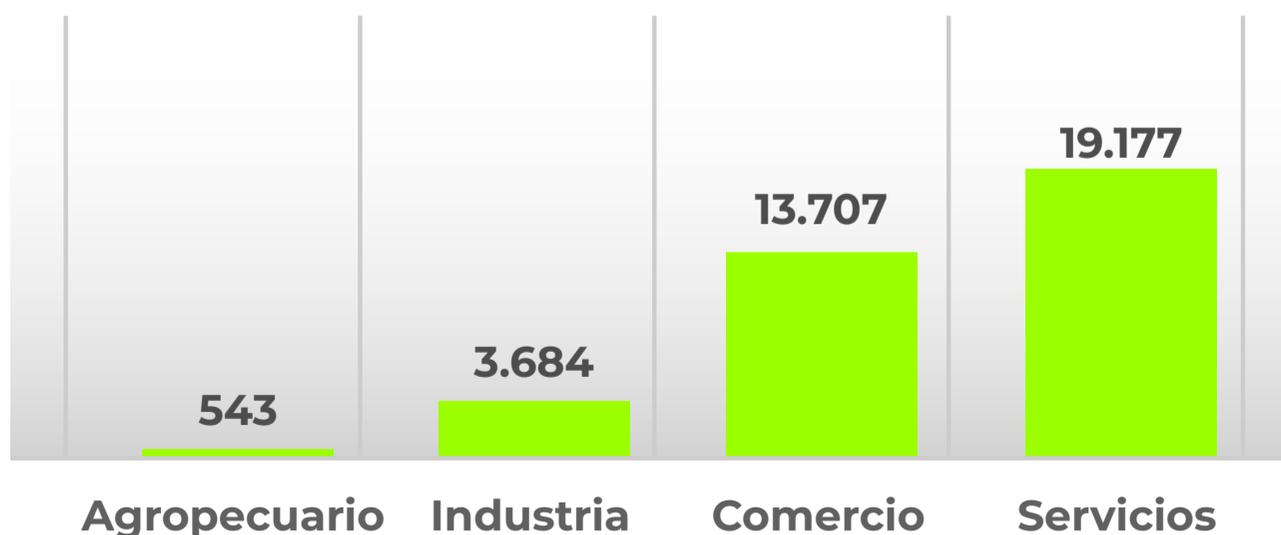
Los resultados 2019 indican que existen 37.111 micronegocios en la ciudad, 88,5% cuenta propia y 11,5% como patrón o empleador, siendo preponderante el sector de servicios y comercio, representado el 51,7% y 36,9% respectivamente

de este tejido empresarial, seguido de 9,9% de industria y 1,5% de unidades agropecuarias. En el total de estas empresas, el 66,8% son hombres y 33,3% mujeres, distribución que se mantiene para los propietarios cuenta propia, pero que se profundiza en aquellos patrones o empleadores, con el 77,5% hombres y 22,5% mujeres, mostrando un patrón masculinizado del emprendimiento de estas unidades productivas. Adicionalmente, profundiza brechas de género por ingreso, ya que, los ingresos o ventas mensuales promedio del total de micronegocios en la ciudad es de \$3.643.221, pero es 36,7% menos para aquella cuenta propia y de 283,4% mayor para los patrones o empleadores.



Gráfica 3. Distribución de los micronegocios según sexo del propietario en Manizales, 2019

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE

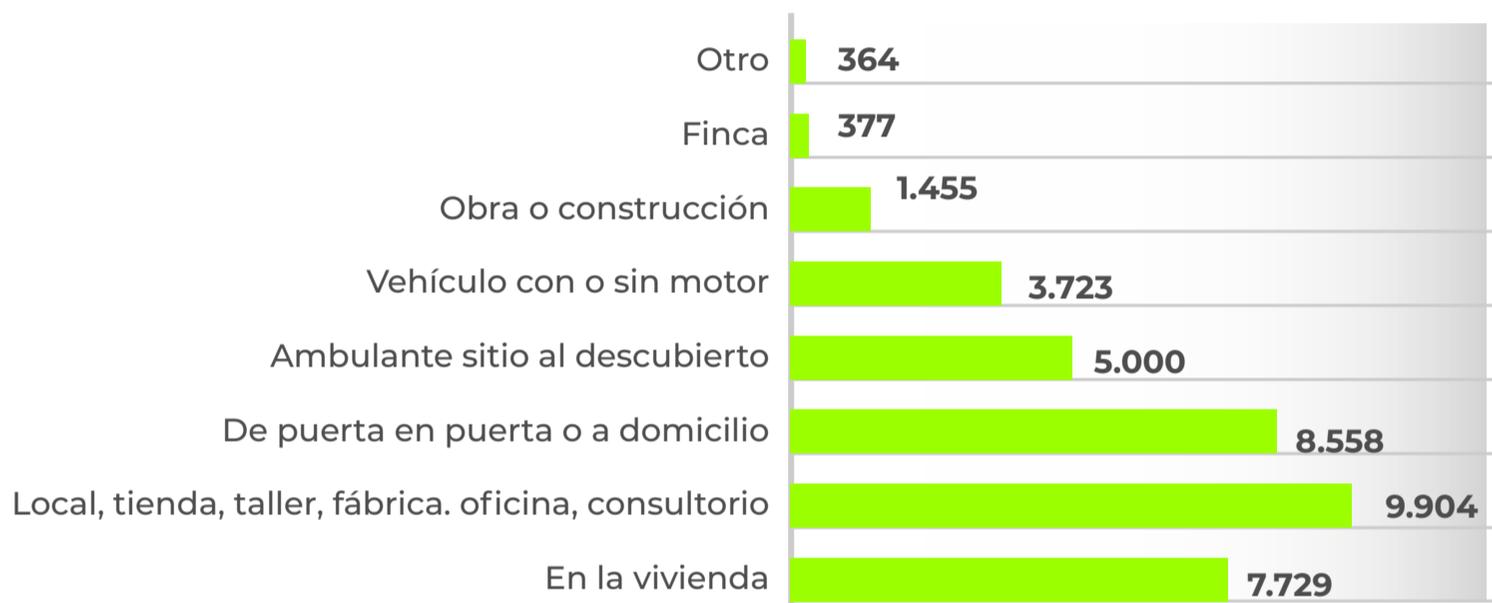


Gráfica 4. Distribución de los micronegocios según actividad económica en Manizales, 2019

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE

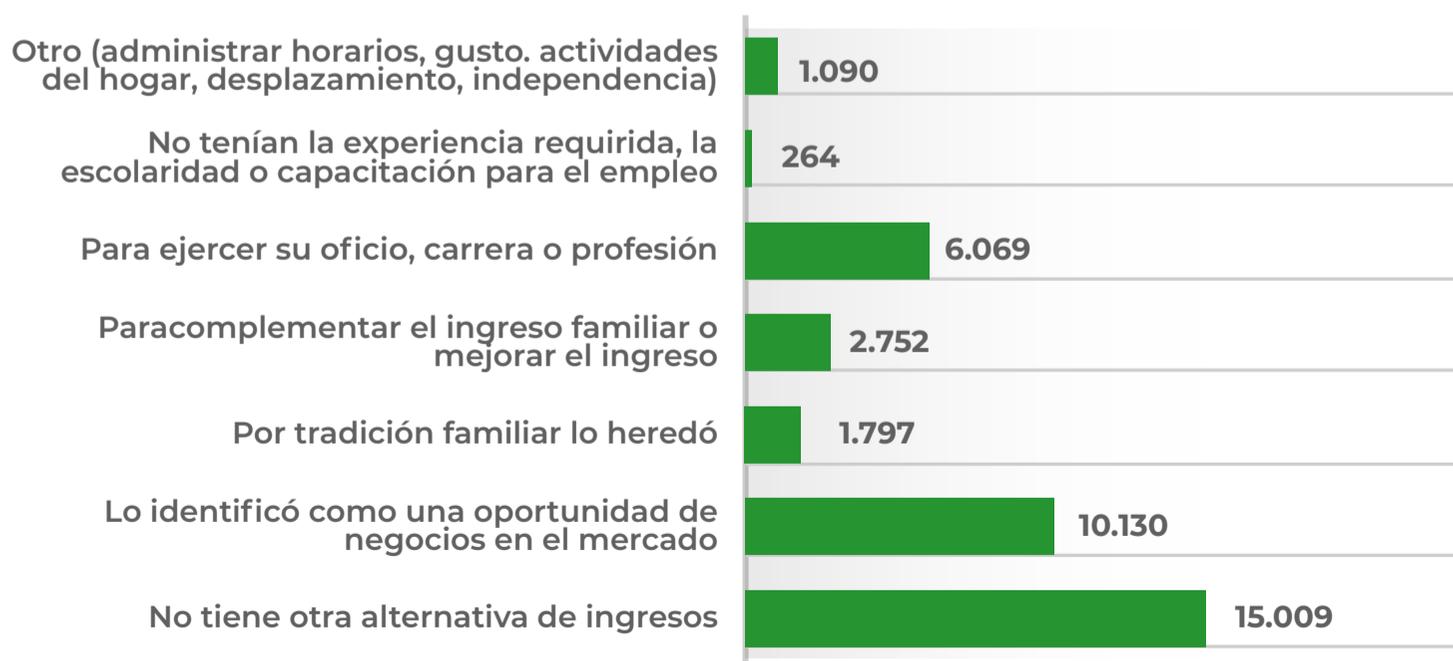
En la literatura general sobre micronegocios se menciona recurrentemente sus condiciones de vulnerabilidad, asociado a estructuras empresariales débiles que las perfilan como unidades de alto riesgo ante los ciclos económicos. En Manizales se puede detectar rasgos comunes de dicha vulnerabilidad, por ejemplo, por medio del sitio o ubicación del negocio. Solamente el 26,7% hace sus operaciones en un local, tienda, taller, fábrica, oficina o consultorio dejando a una gran proporción en ubicaciones asociados a la

precariedad o informalidad, como son vehículos (10%), sitio ambulante al descubierto (13,5%, con el 55,7% de este en forma móvil y 44,3% estacionario), en la vivienda (20,8%) y de puerta en puerta o a domicilio (23,1%, de los cuales el 85,3% es con domicilio y 14,7% visitando locales de clientes). De hecho, la tendencia a patrones de informalidad se evidencia en que el 48,1% no tiene Registro Único Tributario (RUT), el 77,5% no tiene registro mercantil de la Cámara de Comercio y 66% no aportó a salud y pensión.



Gráfica 5. Distribución de los micronegocios según sitio o ubicación en Manizales, 2019

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE



Gráfica 6. Distribución de los micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio en Manizales, 2019

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE

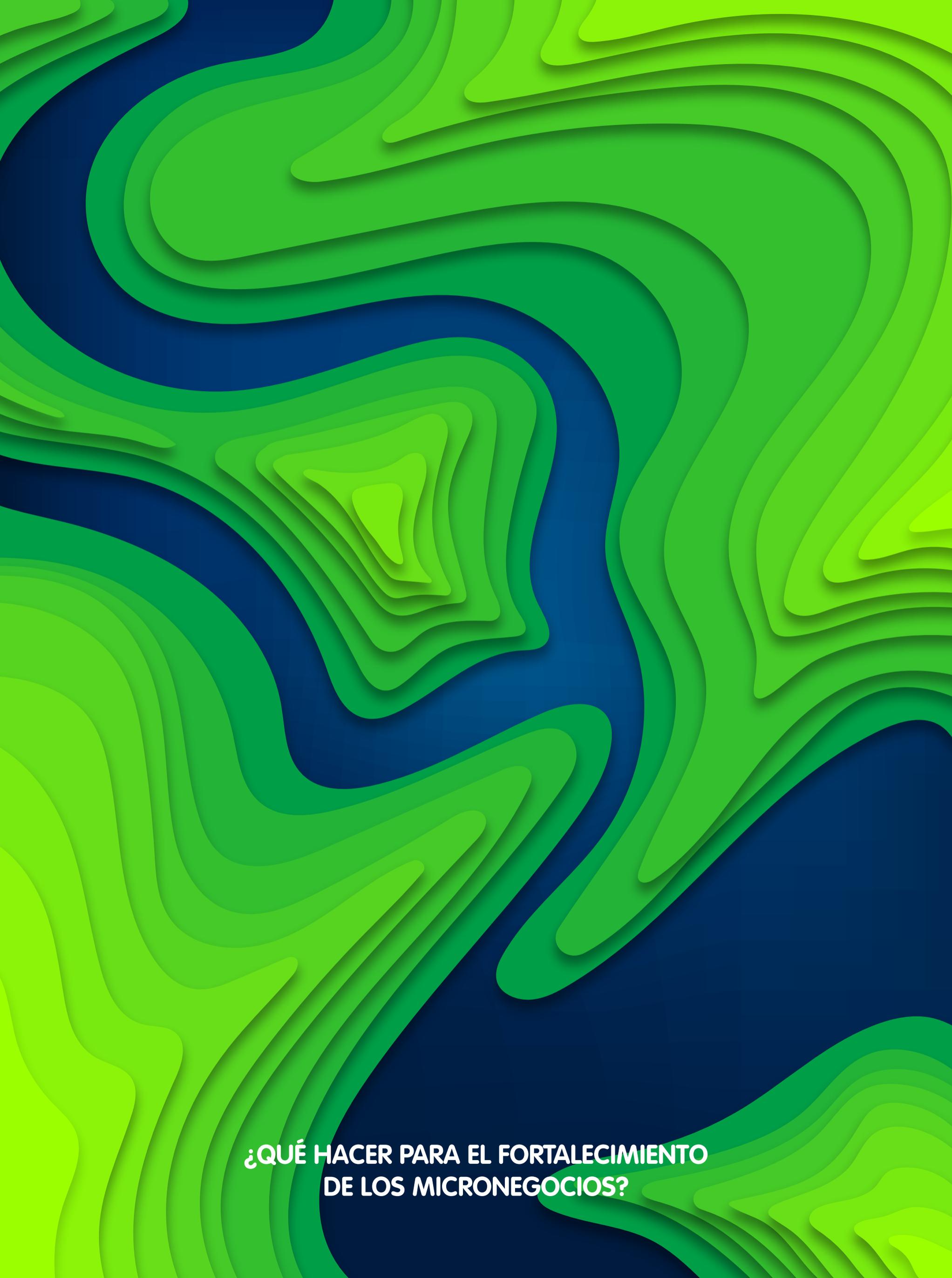
Dicha debilidad en la estructura empresarial se acentúa exponiendo que el 40,4% de los micronegocios tuvo como motivo principal para la creación del negocio que no tenía otra alternativa de ingresos, lo cual, podría ser interpretado como una debilidad del sistema económico de absorción del factor producción trabajo, y que, 40 de cada 100 unidades en Manizales, tendrían riesgo de desaparecer ante cualquier eventual oportunidad de mejoramiento en condiciones de

ingresos desde el mercado laboral. De hecho, solamente el 27,3% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y 16,4% fue para ejercer su oficio, carrera o profesión. A pesar de los anterior, el 46% de los mismos tiene un periodo de funcionamiento de 10 años o más, y 14,6% al menos 5 años, lo cual, indicaría que 60 de cada 100 micronegocios en Manizales estarían en una categoría de consolidación en su supervivencia, señal positiva para este segmento.



Gráfica 7. Distribución de los micronegocios según tiempo de funcionamiento en Manizales, 2019

Fuente: Elaboración propia autores con base en Emicron-DANE

The background of the page is an abstract, layered design. It features a central dark blue area surrounded by concentric, wavy bands of various shades of green, ranging from a vibrant lime green to a deep forest green. The layers have a 3D effect, as if they are cut out of paper and stacked on top of each other, creating a sense of depth and movement. The overall composition is dynamic and modern.

**¿QUÉ HACER PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LOS MICRONEGOCIOS?**

La evidencia empírica en diversos países brinda algunas recomendaciones que pueden ser de utilidad para la construcción de proyectos,

programas e iniciativas para el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo empresarial de los micronegocios. Entre las principales se destaca:



Subsidios o exenciones fiscales y plazos flexibles en servicios públicos y gastos de arrendamiento de locales comerciales.



Exoneración de tarifas y obligaciones para procesos de venta de productos o servicios en el exterior.



Apoyo financiero al pago de nómina y nueva contratación de personal formal.



Aceleración en estrategias de digitalización de procesos internos enfocados en eficiencia.



Acceso a fuentes de financiación alternativas con el respaldo de instituciones de soporte empresarial.



Elaboración de programas, proyectos e iniciativas enfocados en mejora interna de productividad y estructura organizacional.



Planes de asesorías en estructura empresarial y escalamiento gradual de líneas de negocio.



Planes de identificación de oportunidades de internacionalización y expansión de redes de proveeduría.



Servicios de estudio y diagnóstico empresarial para identificar retos y oportunidades de mejora en el quehacer del negocio.



Campañas periódicas de promoción de productos y servicios locales en espacios de comercio físico y electrónico.



Programa de cooperación y asistencia técnica internacional en el crecimiento empresarial de pequeñas unidades productivas.



Programa de incentivos de créditos y fiscales a pequeñas unidades productivas con resultados de corto plazo en dinámica empresarial.



Oferta de líneas de financiamiento para apalancar capital de inversión para nuevas líneas de negocio.



Programa de incentivos en formalización empresarial.



Apoyo de las instituciones públicas, privadas y académicas de emprendimiento en asesoramiento técnico a unidades en peligro de mortalidad empresarial.



Incorporar en la agenda de la política pública indicadores de género que permitan el seguimiento al avance de acciones alrededor de la promoción de la empleabilidad y las condiciones laborales de las mujeres.



Beneficios económicos para la conservación de empleos en ciclos de ajuste económico.



Programa de formación educativa y laboral a empleadores y personal ocupado con aplicación interna empresarial.



Asistencia a micronegocios familiares en el desarrollo de estructuras corporativas.



Plataforma de información dinámica de demografía empresarial enfocado en micronegocios.

Adicional a lo anterior, por medio de un ejercicio de benchmarking en el país se ilustra en la tabla siguiente las principales acciones que se han adelantado en la materia desde las administraciones locales. La metodología consistió en la revisión de la página oficial de las

administraciones municipales de las 13 principales ciudades capitales de Colombia. Esta metodología permite la evidencia pública como estrategia de comunicación de acciones de política

BOGOTÁ

Apoyo con tres millones de pesos a pequeños emprendimientos que de sus ventas dependa diariamente el sustento de su familia.

Programa Microempresa Local 2.0 que otorga 10 millones de pesos a las micro y pequeñas empresas para apoyarlas con el pago de arriendos, capital de trabajo o pago de nómina, según las necesidades de cada una.

'Es microempresa LOCAL', programa que tiene por objetivo apoyar a las microempresas más afectadas por la pandemia de COVID-19, a través de incentivos a la nómina que les permitan mantener y/o vincular a trabajadoras mujeres, a trabajadores jóvenes y a personas mayores.

Bogotá Conectando Agronegocios es un proyecto de Colombia Productiva y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá que busca ayudar a mipymes y organizaciones campesinas productoras y/o transformadoras de alimentos de Bogotá y Cundinamarca a mejorar en estándares de calidad, sanidad y en estrategias comerciales, para aumentar su rentabilidad.

Con recursos por más de 171.000 millones de pesos, la Alcaldía de Bogotá, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en alianza con Bancóldex, lanza la línea especial de crédito 'Bogotá Adelante', con el objetivo de suplir las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por la pandemia de la capital del país, esperando beneficiar a 8000 mipymes.

MEDELLÍN

El programa E-pymes aporta a la transformación digital de los pequeños y medianos empresarios, abriendo o mejoraron los canales de venta por Internet, recibiendo 610 asesorías especializadas y participando en 30 talleres.

Soy MiPyme Digital, un programa de la Alcaldía de Medellín para acompañar a 240 micro, pequeñas y medianas empresas de Medellín y sus corregimientos para que apropien nuevas tecnologías y digitalicen procesos en las diferentes etapas de su cadena de valor para mejorar su productividad y competitividad.

El Banco de las Oportunidades, programa social de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín con el objetivo de facilitar la financiación de los emprendimientos y los negocios de los estratos 1, 2 y 3 de Medellín y sus cinco corregimientos, ofreciendo créditos para

la creación y el fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas con un interés del 0.91 % mensual, plazos de hasta 48 meses, períodos de gracia y capacitaciones empresariales gratuitas.

Medellín Responde, estrategia que incluye dos líneas de crédito para micro, pequeñas y medianas empresas y una línea de garantías por \$70.000 millones. Consta de dos líneas de crédito: una con el mismo nombre por \$7.500 millones, tasas preferenciales, periodo de gracia de 6 meses y montos que van de los \$5 hasta los \$120 millones. La segunda, Medellín Cuida Mi Negocio, enfocada exclusivamente al sector textil y manufacturero, con recursos por \$3.700 millones, periodos de gracia de hasta 12 meses y créditos que van desde \$1 millón hasta los \$50 millones, según el tamaño de la organización.

SunnMeetup es un espacio de Ruta N para generar conexión entre los retos de las grandes organizaciones y las soluciones de las empresas medianas o pequeñas de base tecnológica y que puedan aportar para retos de la gran industria.

El Laboratorio de Innovación de Ruta N convoca a las empresas grandes, medianas y pequeñas, para la formación gratuita en metodologías ágiles y herramientas que les permitan identificar oportunidades de nuevos emprendimientos. El laboratorio cuenta con un espacio físico y máquinas, donde interactúan los consultores, los equipos participantes del sector empresarial, los aliados y expertos temáticos para fortalecer el tejido empresarial a través de productos y servicios que puedan convertirse en negocios de alto impacto.

Valle del Software es una de las estrategias para formar talento especializado, bilingüismo, pero también hacer acompañamiento integral a todos los emprendedores y empresarios.

Encadenamiento Productivo es un programa de la Alcaldía que tiene como objetivo conectar la cadena de valor entre empresas ancla y comprende 70 talleres y proveedores para incrementar la productividad y la eficiencia en sus procesos.

CALI

La Alcaldía de Cali, la Secretaría de Desarrollo Económico en alianza con Fenalco Valle del Cauca y la Cámara de Comercio, Comfandi, la Universidad de San Buenaventura y la Academia de Dibujo Profesional, lidera el programa Proyecta a150 microempresas que reciben fortalecimiento empresarial para productoras o fabricantes de productos de vestuario para hombre y mujer, calzado, marroquinería y joyería.

El proyecto “Ruta de Atención”, beneficia a 200 emprendimientos y microempresas con el convenio entre Alcaldía y Cámara de Comercio, con el objetivo de unir esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para estructurar e implementar estrategias de fortalecimiento empresarial a los emprendimientos y microempresarios afectados por la contingencia de la COVID-19.

La Alcaldía de Cali a través de la Secretaría de Desarrollo Económico en alianza con la Fundación

Carvajal, Cuso Internacional y la Embajada de Canadá lideran el proyecto de Encadenamientos Productivos Inclusivos, el cual busca fortalecer las unidades productivas urbanas y rurales de Cali, a través del alistamiento técnico y administrativo para conectarlos con empresas ancla y fortalecer sus procesos productivos.

Convenio entre la Alcaldía de Cali, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Universidad del Valle, para ejecutar proyecto que beneficia a 1000 propietarios micro y pequeñas empresas de la ciudad, que recibirán capacitación y asesoría personalizada en el marco del programa de fortalecimiento empresarial.

La Alcaldía de Cali y el Banco Agrario de Colombia, buscan apoyar la reactivación económica de la ciudad, el desarrollo y fortalecimiento financiero, otorgando compensación a la tasa ofrecida a trabajadores independientes, microempresarios y jóvenes emprendedores de carreras universitarias, técnicas y tecnológicas, que requieren recursos de crédito para financiar sus necesidades de capital de trabajo e inversión por medio del programa “CALI ADELANTE” a través de las líneas de crédito denominadas: “JÓVEN-CARRERAS UNIVERSITARIAS” y “MICROEMPRESARIOS”.

El programa ‘Cali Emprende’, que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico Distrital busca beneficiar a 370 emprendedores, empresarios y microempresarios de las comunas 4, 5 y 10 de Cali, serán beneficiados con proyectos de inversión para el fortalecimiento de los procesos, visibilización y comercialización de los emprendimientos y Mipymes, mejorando las capacidades de gestión y competitividad, además de la generación de ingresos a los actores productivos de estos sectores.

Programa Plan Crecer Semilla liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali en alianza con la Fundación Carvajal, busca potencializar las habilidades gerenciales de 60 empresarios formales a través de un proceso de formación tipo bootcamps, que al finalizar este entrenamiento se seleccionarán 30 empresarios en el pitch empresarial para el fortalecimiento financiero en insumos hasta por un valor de \$15.000,000 o en herramientas que potencien el crecimiento y escalamiento de sus empresas.

Feria Empresarial Virtual Prospera, tiene como objetivo visibilizar la oferta de productos y servicios de los empresarios, tales como vestuario, calzado, marroquinería, comestibles, detalles propicios para obsequiar durante la temporada decembrina, entre otros. La actividad se enmarca en el convenio de la Alcaldía de Santiago de Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico con la Cámara de Comercio de Cali. Dicho convenio establece que 200 microempresas y/o emprendedores de las 22 comunas de Cali son beneficiados con el proyecto “Ruta de Atención para la reactivación del Desarrollo Empresarial para Microempresas”.

‘Cali Adelante’, creada por Bancóldex con recursos de la Alcaldía, es un convenio de \$16.000 millones en créditos para la reactivación de las mipymes de Cali, el monto máximo por operación será de hasta \$200 millones para microempresas y hasta \$300 millones para pymes y para quienes accedan a través de las microfinancieras, el monto es de hasta \$50 millones.

BARRANQUILLA

La Unidad de Apoyo al Empresario, programa de la Alcaldía Distrital que brinda formación y acompañamiento a emprendedores, trabajadores independientes y microempresarios de Barranquilla, brinda servicios gratuitos en línea, con el fin de dar herramientas y acompañamiento a las empresas y negocios que han sido afectados por la pandemia.

La Alcaldía Distrital y Bancóldex abrieron la línea de crédito preferencial Barranquilla Responde, con un cupo inicial de \$60.000 millones, dirigida especialmente a microempresarios, personas naturales o jurídicas que tengan una actividad productiva y pymes de la ciudad.

BUCARAMANGA

La alcaldía y MinTic, abrieron la línea de crédito con recursos por \$ 94.000 millones, para brindar apoyo financiero a las micro, pequeñas y medianas empresas que lo requieran.

Una alianza entre IMEBU, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Tecno Parque Nodo Bucaramanga – SENA, Financiera Comultrasan y EIVOS, abren el Programa de Aceleración Empresarial #AvanzaBGA, llevando como objetivo: Supercargar empresas con alto potencial de crecimiento, dándoles acceso a las herramientas especializadas, metodologías avanzadas y capital. Con esta alianza, las empresas seleccionadas, con uno a diez años de operación y un equipo de trabajo de por lo menos 3 personas, podrán recibir un incentivo económico hasta por US\$10.000 (diez mil dólares, impuestos incluidos) generando condiciones que favorezcan a los emprendedores y empresarios en la adopción de tecnologías para incursionar en la economía digital y de esta forma superar las barreras de apropiación tecnológica en las MIPYME.

BANCA CIUDADANA, un programa de inclusión financiera y social, adscrito al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial -IMEBU, de la Alcaldía de Bucaramanga que asciende a \$15.314.011.149, de los cuales a la fecha se cuentan con \$3.382.668.674 disponibles para continuar apoyando a más microempresarios y emprendedores de la ciudad.

Articulación entre la Gerencia de Dominios.Co, adscrito al MINTIC, iNNpulsas Colombia, la Alcaldía de Bucaramanga, a través de la Oficina Asesora TIC y del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial, IMEBU, CEmprende, S-INNOVA, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y EIVOS, para crear dominios de páginas web para los empresarios y visibilizar sus empresas de manera online. BANCA CIUDADANA, un programa de inclusión financiera y social, adscrito al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial -IMEBU, de la Alcaldía de Bucaramanga.

MANIZALES

El Centro de Transformación Digital de Manizales ha atendido, hasta el momento, a 375 mipymes para asesorarlas sobre el uso estratégico de las tecnologías, apuntándole al mejoramiento de su rentabilidad.

La alcaldía, secretaria tic y competitividad e incubar Manizales, acompañan a pequeños empresarios para mejorar sus ventas con diagnóstico, intervención, herramientas y apoyo con incentivos a los que avanzan mejor en su proceso.

La Alcaldía de Manizales creó el programa 500 Micronegocios, realizando 5 convocatorias con la participación de más de mil micronegocios, de los cuales 600 fueron los beneficiados en la unidad de fortalecimiento, logrando la formalización general de estos en un 38,7% para el grupo 1, 31,8% para el grupo 2, 22,3% para el grupo 3, 28,9% para el grupo 4 y un 27,9% para el grupo 5.

Alianza entre Bancóldex y la Alcaldía de Manizales, lanza una nueva línea de crédito territorial, que va dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores. Recursos por valor de \$18.805.370 millones para las pequeñas, \$10.949.829 millones para las micro y \$19.246.090 millones para las medianas, que facilitarán el pago de gastos de nómina, la adquisición de materias primas e insumos, y demás costos y gastos operativos de funcionamiento.

Alianza entre la alcaldía de Manizales, Pacto por la reactivación y el crecimiento y Suma Protección, para crear el consultorio socio-empresarial, con el fin de facilitar a los emprendedores de la ciudad el acceso y postulación a convocatorias del orden local, regional y nacional para acceder a financiación, recursos y formación, según los intereses y necesidades de los emprendedores.

PASTO

Alianza entre Bancóldex y la Alcaldía de Pasto, lanza una nueva línea de crédito territorial, que va dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores. Recursos por valor de \$7.900 millones para las empresas mipymes que facilitarán el pago de gastos de nómina, la adquisición de materias primas e insumos, y demás costos y gastos operativos de funcionamiento.

La Alcaldía de Pasto, MinTic y Kolau lideran un evento de capacitación digital para que las empresas de la ciudad puedan crear su página web de manera gratuita con el objetivo de impulsar la transformación digital de las micro y pequeñas empresas de la ciudad.

MinTic y la Alcaldía de Pasto, brinda de manera gratuita a las Mipyme, nueve herramientas tecnológicas web o móviles, con el propósito de que logren una mayor productividad y competitividad en el mercado y que esto se vea reflejado en el incremento de sus ventas.

PEREIRA

El programa “Avanza Colombia, iniciativa lanzada por el Ministerio del Deporte en conjunto con el Banco Agrario de Colombia y la Secretaria de Deporte, es una línea de crédito a la que pueden acceder periodistas deportivos, entrenadores, ligas, clubes, gimnasios, centros de acondicionamiento físico o trabajadores independientes, así como microempresarios formales e informales de todo el país, para el pago de sus nóminas, gastos generales, compromisos laborales, pago de proveedores, entre otros.

La alcaldía de Pereira benefició a cerca de 18 mil microempresarios con el no pago del impuesto de industria y comercio correspondiente a la vigencia 2020.

La alcaldía anunció que se dispusieron 20 mil millones de pesos para prestarles a quienes tienen medianas y grandes organizaciones, además de una bolsa de 5.000 millones de pesos para dar capital semilla a los emprendedores y microempresarios y a los que tengan deudas, la Alcaldía les comprará las carteras con los bancos.

CUCUTA

El programa #YOMEBANCARIZO2021, de la Secretaría del Banco del Progreso de la Alcaldía de Cúcuta, es una apuesta de inclusión financiera de la administración municipal, que busca promover la reactivación económica, la formalización y la bancarización de los microempresarios formales e informales de la ciudad.

La Alcaldía de Cúcuta y MinTic abren el programa SOY.CO, que entrega herramientas digitales gratuitas para contribuir en la transformación digital de las empresas y emprendimientos jóvenes, 100 mil emprendedores seleccionados tendrán un sitio web con dominio de tipo .CO o COM.CO, hosting, cuenta de correo corporativa, plantilla WEB, carrito de compras, integración de pasarela de pago, capacitación y acompañamiento en temas digitales.

La Alcaldía de Cúcuta y Bancóldex lanzan la línea de crédito CÚCUTA ADELANTE, que busca reducir las tasas de interés de los créditos en la ciudad para facilitar el financiamiento de las mipymes y sumar en su proceso de reactivación económica, cuenta con un cupo aproximado de \$3.550 millones, con destino a capital de trabajo y sustitución de pasivos, compra o modernización de maquinaria, propiedad o planta, costos y gastos operativos.

La Alcaldía de Cúcuta capacita a microempresarios para mejorar su presencia online, incluyendo asesoría personalizada y será enfocada en la plataforma llamada WordPress.

El Plan de digitalización Mipyme liderado por la Alcaldía, Kolau y lanzado junto al MinTIC, la Organización de los Estados Americanos, acercará a los empresarios con los recursos tecnológicos para que puedan sumarse a la ola digital, creando su sitio web en tan solo 15 minutos y sin costo alguno, a través de una plataforma única.

La Secretaría de Desarrollo Social y la Secretaría del Banco del Progreso de Cúcuta conformó un equipo integrado por profesionales en diversas áreas, con el objetivo de acompañar y asesorar a micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad en temas de motivación empresarial, administración y organización, procesos de producción y mejoramiento de procesos.

VILLAVICENCIO

Plan de Digitalización de Mipymes, para que los emprendedores y microempresarios de Villavicencio creen su sitio Web gratis. La iniciativa es resultado del convenio del gobierno 'Villavicencio Cambia Contigo' con la Organización de Estados Americanos (OEA) y la plataforma de marketing Kolau.

El Fondo Público Económico de Desarrollo Local 'Villavicencio con toda' apoya financieramente a emprendedores y empresarios de la capital del departamento del Meta, que garantiza capital de trabajo, capital de semilla y capital relacionado a financiación de iniciativas de innovación empresarial por convocatorias públicas.

IBAGUE

La Alcaldía de Ibagué, el MinTIC y la OEA, con el apoyo técnico de Kolau, desarrollan el Plan de Digitalización de Mipyme, la iniciativa busca apoyar a los empresarios en el uso estratégico de las tecnologías, en especial durante la emergencia sanitaria generada por el Covid19 en el país.

La línea 'Ibagué Responde', creada en alianza entre la Alcaldía de Ibagué con Bancóldex, con un monto de \$4.600 millones para brindar apoyo crediticio a micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores de la ciudad.

Plan de Digitalización facilita el acceso al entorno digital de las micro y pequeñas empresas, cualquier empresa puede tener su propia página Web gracias al acuerdo Mintic/OEA/Kolau y la Alcaldía de Ibagué.

La Alcaldía y la Cámara de Comercio de Ibagué, firmaron un convenio de asociación para promover la formalización empresarial de 200 micronegocios e impulsar la internacionalización de las Mipymes.

Como parte de la estrategia de reactivación económica, la Administración Municipal, a través de Infibagué, ha desembolsado más de \$190 millones para fortalecer 68 negocios. Estos microcréditos cuentan con tasas de interés muy bajas, tienen como propósito apoyar a las micro y empresas familiares mediante el operador Actuar.

MONTERÍA

Convenio entre la Alcaldía y Bancoldex, para darle vida a la línea de crédito Montería con crédito fácil y rápido, como parte del plan de reactivación económica de la ciudad en medio de la emergencia. El cupo inicial de crédito es de 16 mil millones para apoyar a pequeños, micro y medianos empresarios; trabajadores independientes, personas naturales o jurídicas que tengan su actividad productiva en Montería.

Convenio entre MinComercio, iNNpulsa Colombia y su iniciativa CEmprende, MinTIC y CredibanCo, que ofrece a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, soluciones para que los negocios actuales continúen abiertos y se abran otros nuevos, y puedan acceder al portafolio disponible en la feria digital ReactivaTECH - Negocios Abiertos con oferta de formación, financiación y herramientas para el comercio electrónico y medios de pago electrónicos.

CARTAGENA

La línea de crédito 'Cartagena Adelante', estrategia liderada por el Distrito en medio de un plan de acción para la reactivación económica, y que se basa en una línea de crédito construida en alianza con Bancoldex, con un cupo total de \$45 mil millones para beneficiar a micro, pequeña y mediana empresa, así como personas naturales reconocidas como independientes o informales con actividad productiva en el territorio.

El Centro para el Emprendimiento y la Gestión de la Empleabilidad, con una inversión cercana a las \$9 mil millones, para la generación de emprendimiento y empleabilidad donde cada parte aporta el 50%, beneficiará no solo a MiPymes y negocios de base tecnológica y servirá como incubadora de empresas, apalancando financiamiento a través de alianzas, como el caso de la línea de Crédito "Cartagena Adelante".

Plan de Reactivación y Adaptación Económica y Social, programa de desempeño macroeconómico y fiscal para dinamizar sectores productivos, el cual se orienta a promover y reactivar el consumo de las familias mediante acciones para generar ocupación de emergencia por parte del distrito; y el fortalecimiento del mercadeo y financiamiento de los sectores empresariales, prioritariamente las mipymes de la ciudad.



2021

