



# Nota #15 Estadística

Convenio Alcaldía de Manizales y Universidad de Manizales



Alcaldía de Manizales  
SECRETARÍA DE TIC  
Y COMPETITIVIDAD



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®

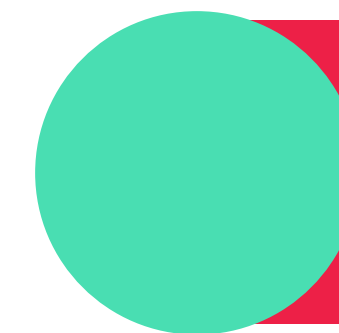
**MERCADO LABORAL SECTORIAL**

**CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR TURISMO DE MANIZALES**

En términos generales, el sector de turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto. Desde el punto de vista macroeconómico, las actividades turísticas constituyen a la vez una importante fuente de divisas.

En Colombia, como resultado de la política pública para el robustecimiento del sector turismo en Colombia, el gobierno nacional ha impulsado diversas políticas y planes para crear un entorno conveniente para el desarrollo del mercado laboral turístico. En este contexto, junto con un aumento en la cantidad de prestadores de servicios turísticos y el crecimiento en el flujo de turistas nacionales e internacionales, la dinámica de generación de empleo el sector turismo ha crecido en más del 50% desde el año 2008 a la fecha, alcanzando aproximadamente 1.500.000 personas ocupadas en el 2021 frente a los casi 900.000 estimados en el 2008. En el escenario local, las actividades turísticas ocupan un renglón relevante en la agenda de política y, por ende, la caracterización del empleo en este grupo es relevante.

En este contexto, la **Nota Estadística #15** caracteriza el mercado laboral del sector turismo en Manizales AM, haciendo énfasis en su composición demográfica, etaria y educativa. En adición, se presentan resultados relativos en términos de los niveles de formalización del sector y los diferenciales salariales según las contribuciones a la seguridad social.



## ASPECTOS GENERALES

En Colombia, de acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, la participación de los ocupados del sector turismo en el total es del 5,6%. De manera conjunta, las ciudades capitales del Eje Cafetero contribuyen con 22.113 ocupados, equivalente a una participación del 3,9% del total nacional sectorial. No obstante, en términos relativos (controlando población), la participación del sector es mayoritaria en Armenia (4,9%), con una cifra superior a Manizales AM (4,1%) y Pereira AM (3,9%).

En detalle, para Manizales, 8.248 personas ocupadas desarrollan sus actividades económicas en el sector turismo. Esta composición implica que la participación en el total nacional para Manizales AM es equivalente al 1,5%. Los análisis relativos muestran que Bogotá, D.C tiene una participación del 30,1%, explicado por el efecto poblacional, seguido de regiones costeras como San Andrés y Cartagena que muestran la mayor participación del sector turismo en su estructura laboral interna (22,5 y 13,3%, respectivamente).

**Tabla 1.**

Participación de los ocupados en el sector turismo por ciudades y áreas metropolitanas en Colombia, 2021



Área	Ocupados Total	Ocupados sector turismo	Participación Nacional (%)	Participación Ciudad (%)
Medellín AM	1.639.335	80.182	14,2	4,9
Barranquilla AM	771.248	53.446	9,5	6,9
Bogotá, D.C	3.538.116	170.044	30,1	4,8
Cartagena	400.979	48.354	8,6	12,1
Tunja	40.972	1.529	0,3	3,7
<b>Manizales AM</b>	<b>201.059</b>	<b>8.248</b>	<b>1,5</b>	<b>4,1</b>
Florencia	38.119	2.887	0,5	7,6
Popayán	74.658	4.732	0,8	6,3
Valledupar	117.632	11.115	2,0	9,4
Montería	159.033	15.478	2,7	9,7
Quibdó	20.577	2.497	0,4	12,1
Neiva	85.676	5.143	0,9	6,0
Riohacha	35.885	4.786	0,8	13,3
Santa Marta	124.700	14.271	2,5	11,4
Villavicencio	221.146	10.718	1,9	4,8
Pasto	138.267	8.452	1,5	6,1
Cúcuta AM	392.186	18.796	3,3	4,8
Armenia	74.689	3.624	0,6	4,9
Pereira AM	263.271	10.241	1,8	3,9
Bucaramanga AM	511.463	26.266	4,6	5,1
Sincelejo	68.489	8.880	1,6	13,0
Ibagué	178.744	7.925	1,4	4,4
Cali AM	926.286	44.799	7,9	4,8
San Andrés	12.735	2.870	0,5	22,5
Total 23 ciudades	10.035.261	565.284		

Fuente: Elaboración de los autores a partir de la GEIH-DANE

En Manizales AM, la participación del sector turismo es relativamente inferior al sector TIC (8,1%), Metalmecánico (6,5%) o Confecciones (4,8%). Por su parte, la composición por género muestra una brecha de participación significativamente favorable en hombres. Así, del total de ocupados (8.248 personas), los hombres tienen una participación del 84,3%, en términos absolutos equivalente a 6.951 ocupados. Es decir, de cada 100 ocupados en el sector en Manizales AM, aproximadamente 84 son hombres.

Por su parte, la distribución por grupos etarios muestra predominancia en el grupo de 45-54 años (2.510 ocupados con una participación del 30,4% en el total de ocupados del sector). En continuidad, el 21,4% del total están entre 25-34 años y en el grupo de 55-64 años la participación es del 19%. Sumando a la población mayor de 65 años, la composición del trabajo en el sector turismo expone altos niveles de envejecimiento en Manizales AM (aproximadamente el 55% del ocupados tienen al menos 45 años).

La composición por género y etaria del sector se presenta en la tabla 2.

**Tabla 2.**

Distribución de ocupados del sector turismo por grupo de edad y sexo en Manizales AM, 2021

Grupos de edad	Hombres	Participación (%)	Mujeres	Participación (%)	Total
15-24	263	61,3	166	38,7	429
25-34	1.231	81,0	288	19,0	1.519
35-44	1.343	75,8	428	24,2	1.771
45-54	2.246	89,5	264	10,5	2.510
55-64	1.450	92,2	123	7,8	1.573
65 o más	418	93,7	28	6,3	446
Total	6.951	84,3	1.297	15,7	8.248

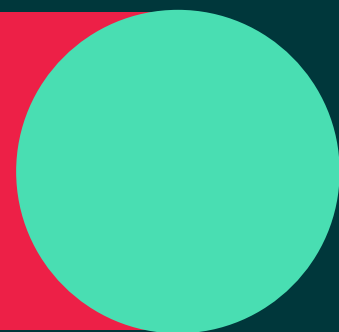
Nota. La participación se estima sobre la suma horizontal.  
Fuente: Elaboración de los autores a partir de la GEIH-DANE

Los análisis relativos de la composición de género en el mercado de trabajo en el sector turismo exponen distribuciones semejantes a Manizales AM para el caso Medellín y Santa Marta. En contraste, la participación de las mujeres en Valledupar y Pasto es inferior al 10% (4 y 7%, respectivamente). Dentro del grupo de áreas analizadas, el menor diferencial de ocupación en el sector se evidencia en Pereira AM, cuya participación femenina es del 22%. En comparación con la ciudad de Armenia, la ocupación femenina es 2% inferior en Manizales AM.

Por su parte, las comparaciones relativas en términos de edad exponen mayor heterogeneidad. Por ejemplo, para el caso de Cartagena AM y Medellín AM la mayor participación relativa se documenta en el grupo de 25-34 años. En Pereira AM, al igual que en Manizales AM, predomina el grupo de 45-54 años, situación similar que se observa en Cali AM. Para el caso de Armenia la mayor participación relativa del grupo de edad lo ocupa la cohorte de 35-44 años. La composición descrita implica que, a la par del envejecimiento de la población y los retos subyacentes para la industria del turismo, el personal ocupado en el sector es, así mismo, relativamente envejecida.

**Tabla 3.**

Participación (%) de ocupados del sector turismo por grupo de edad y sexo, principales áreas, 2021z



ÁREA	EDAD		MUJER	HOMBRE
	15-24	25-34		
MANIZALES	15-24	39	61	
	25-34	19	81	
	35-44	24	76	
	45-54	11	89	
	55-64	8	92	
	65 o más	6	94	
	Total	16	84	
MEDELLÍN AM	15-24	21	79	
	25-34	27	73	
	35-44	15	85	
	45-54	11	89	
	55-64	7	93	
	65 o más	5	95	
	Total	16	84	
BOGOTÁ, DC	15-24	35	65	
	25-34	24	76	
	35-44	20	80	
	45-54	16	84	
	55-64	5	95	
	65 o más	9	91	
	Total	19	81	
CARTAGENA	15-24	8	92	
	25-34	13	87	
	35-44	18	82	
	45-54	16	84	
	55-64	8	92	
	65 o más	6	94	
	Total	14	86	
POPAYÁN	15-24	14	86	
	25-34	11	89	
	35-44	8	92	
	45-54	13	87	
	55-64	14	86	
	65 o más	13	87	
	Total	12	88	
VALLEDUPAR	15-24	2	98	
	25-34	4	96	
	35-44	6	94	
	45-54	3	97	
	55-64	3	97	
	65 o más	0	0	
	Total	4	96	
PEREIRA AM	15-24	45	55	
	25-34	35	65	
	35-44	22	78	
	45-54	17	83	
	55-64	9	91	
	65 o más	11	89	
	Total	22	78	
SANTA MARTA	15-24	18	82	
	25-34	17	83	
	35-44	15	85	
	45-54	14	86	
	55-64	13	87	
	65 o más	19	81	
	Total	16	84	
CALI AM	15-24	26	74	
	25-34	27	73	
	35-44	23	77	
	45-54	11	89	
	55-64	4	96	
	65 o más	8	92	
	Total	17	83	
ARMENIA	15-24	41	59	
	25-34	22	78	
	35-44	25	75	
	45-54	8	92	
	55-64	11	89	
	65 o más	7	93	
	Total	18	82	
IBAGUÉ	15-24	11	89	
	25-34	24	76	
	35-44	17	83	
	45-54	12	88	
	55-64	7	93	
	65 o más	0	100	
	Total	14	86	
PASTO	15-24	12	88	
	25-34	8	92	
	35-44	10	90	
	45-54	7	93	
	55-64	3	97	
	65 o más	15	85	
	Total	8	92	

**Fuente:** Elaboración de los autores a partir de la **GEIH-DANE**

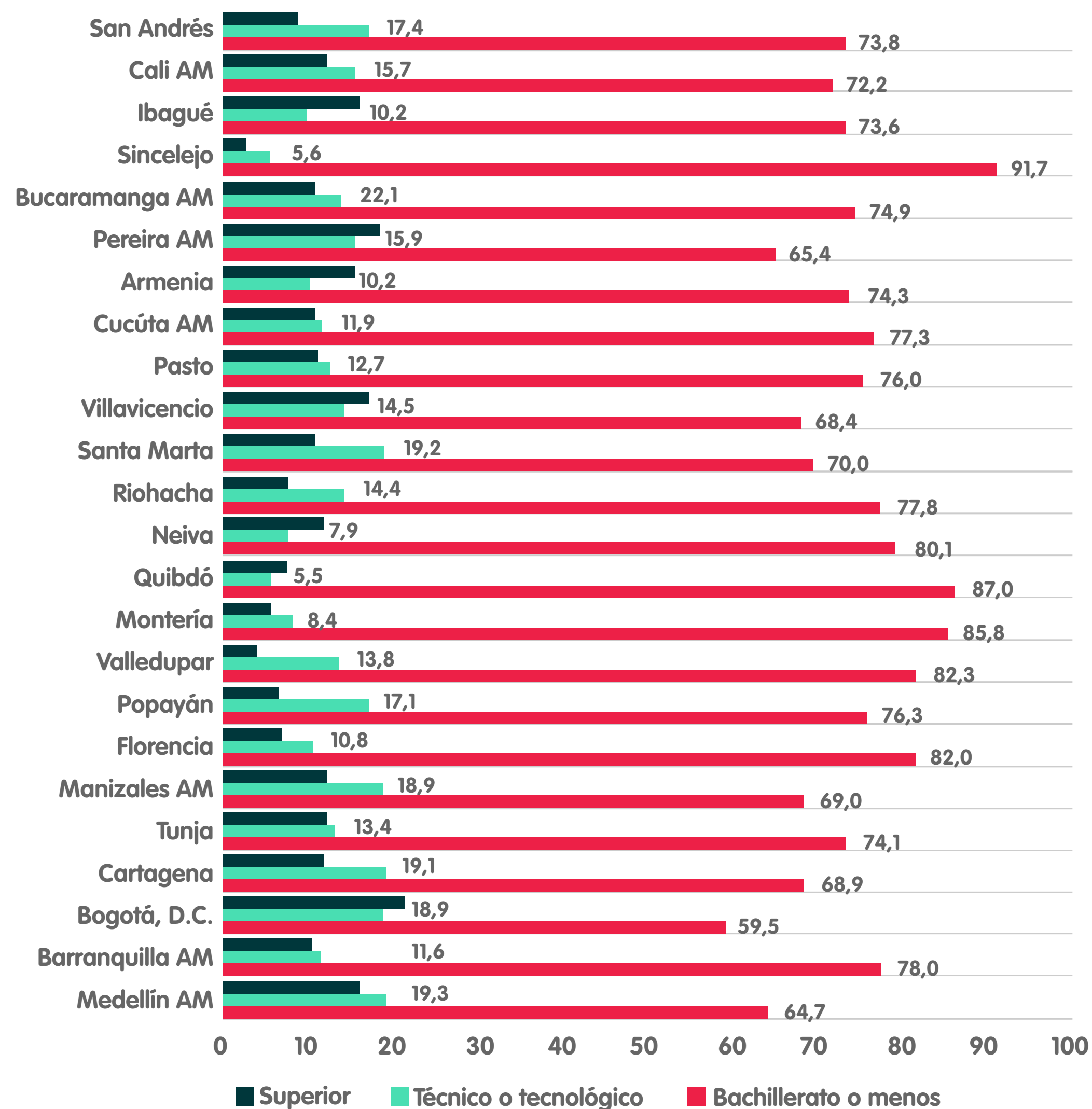
**Nota.** La participación se estima sobre la suma horizontal.

La mejor disponibilidad de capital humano y los procesos de formación del personal en el sector turismo supone una herramienta fundamental en las estrategias de competitividad del sector. La mejor formación del personal ocupado en la industria es una necesidad mayoritariamente aceptada por parte de los diferentes agentes relacionados con la industria (instituciones privadas, empresarios, trabajadores, sector público, universidades, centros de formación profesional, entre otros).

Así, es un hecho constatable que el factor capital humano en turismo está indefectiblemente unido a la calidad del producto turístico, de tal modo que la competitividad de las empresas y/o destinos turísticos está estrechamente vinculada a profesionalidad de unos trabajadores capaces de transmitir a sus clientes una imagen positiva, experiencia y prestación de servicios que posibilite el cumplimiento de expectativas y la repetición o recomendación del destino.

**Figura 1.**

Distribución de ocupados en sector el turismo por niveles educativos en áreas metropolitanas, 2021



Fuente: Elaboración de los autores a partir de la GEIH-DANE

No obstante, para todas las ciudades y áreas metropolitanas la formación del capital humano en el sector es bajo. El promedio nacional muestra que el 75% de ocupados en el sector turismo tiene como máximo nivel educativo bachillerato, y apenas el 11,3% ha alcanzado un título profesional. La mejor composición del capital humano en términos de su formación se observa en Bogotá, D.C., donde aproximadamente el 40% de la población ocupada en el sector es profesional o con educación técnica o tecnológica.

En términos relativos, el bajo nivel educativo de los ocupados del sector turismo en Manizales (69%) es menor a la media nacional (75%), mientras los ocupados con educación superior alcanzan el 12,2% y con formación técnica o tecnológica el 18,9%.

La segmentación prevista en el sector en términos del capital humano podría suponer diferenciación en el producto turístico de acuerdo con el nivel educativo. A su vez, la alta participación de ocupados con baja cualificación podría relacionarse con menor probabilidad de dominar la segunda lengua. Lo anterior se vincula con el menor valor agregado del sector en Colombia.

**Tabla 4.**

Distribución ocupados en el sector turismo y resto por grado de formalidad en Manizales AM, 2021

TURISMO			
Grupos de edad	Formales	Informales	Informales %
15-24	194	235	9,5
25-34	1.130	388	15,8
35-44	1.339	432	17,6
45-54	1.864	647	26,3
55-64	1.133	441	17,9
65 o más	125	321	13
	5.785	2.463	
RESTO DE SECTORES ECONÓMICOS			
Grupos de edad	Formales	Informales	Informales %
15-24	12.163	8.903	13
25-34	38.588	14.949	21,8
35-44	34.658	13.301	19,4
45-54	25.090	13.275	19,4
55-64	12.750	11.813	17,3
65 o más	1.115	6.206	9,1
	124.364	68.446	

Fuente: Elaboración de los autores a partir de la GEIH-DANE

Nota. El criterio de informalidad se define por afiliación al Sistema de Seguridad Social en términos de salud y pensión

La composición del capital humano en el sector turismo está relacionado con los niveles de aseguramiento en salud y pensión. En promedio, el 29,8% de los ocupados en la industria turística en Manizales AM son informales, cifra bastante positiva para el panorama nacional y sectorial. Si bien la incidencia de la informalidad en el turismo en Manizales AM es aproximadamente 1/3 del total de ocupados, las estimaciones a nivel nacional son superiores, con 68 trabajadores informales de cada 100 trabajadores. En la ciudad, aproximadamente 1 de cada 2 trabajadores informales en la industria turística tienen como máximo nivel educativo bachillerato.

De lo anterior se aduce que la estacionalidad de las actividades turísticas podría inducir a mayor flexibilidad de contratación en el sector, fijando vínculos laborales caracterizados por ausencia de contratos escritos o contrataciones temporales. A su vez, la mayor concentración de ocupados informales por cohorte de edad se observa en el grupo de 45-54 años. De esta forma, se infiere que la mayor participación de este grupo en los niveles de ocupación responde a las menores barreras de entrada en la industria.

El diferencial salarial entre trabajadores formales e informales en el sector turismo para Manizales AM es relativamente bajo, ya que, en términos absolutos la diferencia entre grupos es de \$189.321. A su vez, Manizales AM es la tercera ciudad con los retornos salariales más bajos en el sector para el grupo de trabajadores formales, solamente superada por Sincelejo e Ibagué. En términos relativos, la remuneración de los trabajadores en la industria turísticas en Manizales AM es inferior en un 60% a Bogotá, quien lidera los retornos salariales del sector turístico en Colombia (en términos absolutos la diferencia en promedio es equivalente a \$720.189). Por el contrario, los retornos salariales en Manizales AM para los trabajadores informales son relativamente altos en comparación con otras ciudades del país. En detalle, los pagos promedios son superados especialmente en Medellín AM, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Armenia y San Andrés.

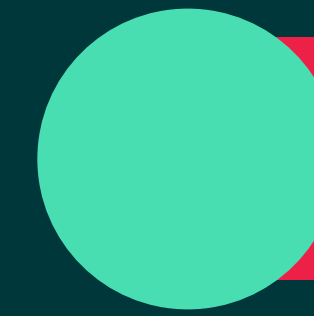


**Tabla 5.**

Distribución promedio de salarios de ocupados del sector turismo y resto en áreas metropolitanas, 2021

ÁREA	TURISMO		RESTO	
	FORMAL	INFORMAL	FORMAL	INFORMAL
Medellín AM	\$ 1.481.037	\$ 1.522.410	\$ 1.932.206	\$ 878.700
Barranquilla AM	\$ 1.626.374	\$ 773.756	\$ 1.921.906	\$ 702.020
Bogotá, D.C	\$ 1.885.797	\$ 1.358.703	\$ 2.667.422	\$ 1.049.137
Cartagena	\$ 1.469.517	\$ 774.274	\$ 1.693.027	\$ 636.130
Tunja	\$ 1.225.383	\$ 1.376.063	\$ 2.345.001	\$ 827.595
Manizales AM	\$ 1.165.608	\$ 976.287	\$ 1.919.889	\$ 887.527
Florencia	\$ 1.262.955	\$ 663.282	\$ 2.096.051	\$ 720.686
Popayán	\$ 1.194.312	\$ 601.279	\$ 2.404.434	\$ 733.130
Valledupar	\$ 1.280.635	\$ 766.818	\$ 1.889.991	\$ 762.687
Montería	\$ 1.324.192	\$ 665.370	\$ 2.013.377	\$ 705.339
Quibdó	\$ 1.307.579	\$ 678.542	\$ 1.911.761	\$ 699.393
Neiva	\$ 1.362.123	\$ 770.900	\$ 1.930.560	\$ 800.945
Riohacha	\$ 1.489.255	\$ 715.525	\$ 2.073.877	\$ 668.887
Santa Marta	\$ 1.380.020	\$ 764.564	\$ 1.972.344	\$ 794.784
Villavicencio	\$ 1.962.585	\$ 1.092.110	\$ 2.425.005	\$ 1.021.309
Pasto	\$ 1.301.454	\$ 598.499	\$ 2.131.351	\$ 709.197
Cúcuta AM	\$ 1.312.381	\$ 700.958	\$ 1.668.475	\$ 632.859
Armenia	\$ 1.385.737	\$ 1.146.663	\$ 1.897.854	\$ 919.601
Pereira AM	\$ 1.726.354	\$ 943.839	\$ 1.922.068	\$ 828.964
Bucaramanga AM	\$ 1.451.625	\$ 927.182	\$ 2.028.587	\$ 1.010.679
Sincelejo	\$ 1.079.954	\$ 593.413	\$ 1.942.797	\$ 637.632
Ibagué	\$ 1.062.330	\$ 902.292	\$ 1.969.953	\$ 767.843
Cali AM	\$ 1.463.658	\$ 839.071	\$ 1.906.681	\$ 831.976
San Andrés	\$ 1.430.881	\$ 1.097.872	\$ 1.802.191	\$ 1.317.166

Fuente: Elaboración de los autores a partir de la GEIH-DANE



## Consideraciones Finales

Las actividades económicas incluidas en el sector del Turismo en este documento corresponden a los siguientes códigos a 4 dígitos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 A.C. (2020): **4911, 4921, 5011, 5021, 5111, 5112, 5221, 5222, 5223, 5511, 5512, 5513, 5514, 5519, 5520, 7911, 7912, 7990, 8230, 9006, 9007, 9008, 9102, 9103, 9321.**

Expuesto lo anterior, los 8.248 ocupados del sector en Manizales, el 74,84% pertenecen a la rama de transporte de pasajeros, seguido mayoritariamente por el 8,54% de servicios de alojamiento, 4,83% servicios complementarios de transporte, 3,31% en actividades de espectáculos musicales en vivo, 2,44% en organización de convenciones y eventos comerciales, 1,56% de actividades de agencias de viajes, 0,76% actividades de operadores turísticos, 0,72% en actividades de aeropuertos y servicios conexos, 0,65% de actividades teatrales, 0,48% de alojamiento rural y el 0,44% de actividades de parques de atracciones y parques temáticos.

Tanto para Colombia como para Manizales AM, el sector turístico se enfrenta a una fuga de talento a raíz de la pandemia causada por el COVID-19. Muchas de sus empresas tardaron más de un año en volver a estar activas y buena parte de sus trabajadores buscaron otras alternativas. Lo anterior sugiere que la absorción de mano de obra en el sector podría estar condicionada al mejor comportamiento económico en general, lo cual, supedita la composición del mercado del trabajo en términos de género, edad o dotación de capital humano. Por lo anterior, atraer a las nuevas generaciones, motivar al talento humano y mejorar la contratación son los principales retos para atraer y mantener una estructura laboral en mejores condiciones de trabajo y lograr el fortalecimiento del sector y sus contribuciones al entramado económico.

Alcaldía de Manizales

**CARLOS MARIO MARÍN CORREA**

Alcalde

**JUAN FELIPE JARAMILLO SALAZAR**

Secretario de TIC y Competitividad

**AIDA JOHANA YEPES TREJOS**

Profesional Universitario

Universidad de Manizales

**DUVÁN EMILIO RAMÍREZ OSPINA**

Rector

**IRMA SOTO VALLEJO**

Decana Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

**NATALIA MEJÍA FRANCO**

Directora Programa de Economía

Investigación

**JUAN MANUEL ARISTIZABAL TAMAYO**

jm.aristizabal@umanizales.edu.co

**ALEJANDRO BARRERA ESCOBAR**

abarrera@umanizales.edu.co

**JUAN FELIPE CASTELLANOS MARTÍNEZ**

jcastellanos@umanizales.edu.co

**JUANTRIVINHO**

Creativo gráfico



# Nota #15 Estadística

Convenio Alcaldía de Manizales y Universidad de Manizales

